

# Boom di DJ al FIM di Milano!

di fieradellamusica@fimfiera.it

**✖ 100 i DJ partecipanti alla seconda edizione di "It's Your Time"**

**La seconda edizione del contest EDM organizzato dal FIM conta un aumento del 300% di partecipazioni rispetto all'anno scorso!**

**✖**

Sono già un centinaio gli iscritti alla seconda edizione di "It's Your Time", competizione nazionale di sequenza mixata aperta ai Deejay Emergenti Italiani.

Il contest è organizzato dal FIM, Salone della Formazione e dell'Innovazione Musicale, prodotto da Maia®, realizzato in collaborazione con L'Alveare, BigBox e Fabric Live, in partnership con Discoradio, emittente radiofonica del gruppo RDS, e patrocinato dalla Regione Lombardia.

Quello dei DJ è un mondo musicale che coinvolge sempre più appassionati anche in Italia: Sono 12.000 i DJ che operano sul territorio nazionale e 2.400 le discoteche italiane attive (dati forniti da Assodeejay, partner del FIM).

La sfida lanciata dagli organizzatori è piaciuta moltissimo ai DJ italiani di tutte le età:

**"Creare la migliore sequenza mixata dal vivo composta da almeno 5 pezzi in 5 minuti, tutti sulla stessa consolle!"**.

Il genere musicale suonato durante l'esibizione deve rientrare nel genere EDM (Electronic Dance Music) a scopo clubbing, ovvero dance, commerciale o underground.

Il contest si svolgerà in Piazza delle Città di Lombardia a Milano, la bellissima piazza coperta più grande d'Europa, sede della Regione Lombardia, il 16 e il 17 maggio 2019 a partire dalle ore 14 fino a sera.

L'evento potrà essere seguito gratuitamente dal pubblico e sarà ripreso dalle telecamere di Fabric Live, partner del FIM, con una diretta video in streaming che sarà possibile seguire anche sui

**Social Network.**

**I candidati avranno a disposizione per la loro esibizione una bellissima e originale postazione in piazza, realizzata in una BoxGlass innovativa e ben visibile realizzata da Phoenix International: un box di vetro posizionato in piazza, dentro il quale si svolgerà la gara.**

**La giuria, così come il pubblico, potrà seguire il contest dall'esterno, potendo ascoltare sia dall'impianto di diffusione audio che dalle 200 cuffie wireless Silentsystem® connesse in rete e messe a disposizione da LEM International, partner tecnico dell'evento.**

**I DJ saranno suddivisi in 3 distinte categorie in base alla fascia d'età: "Junior", "Regular" e "Guru".**

**Discoradio, la Radio che dà il ritmo alla città, schiererà in giuria i suoi DJ e aprirà le porte della sua sede ai vincitori della competizione che potranno così scoprire dal vivo i segreti del mestiere.**

**I premi per i vincitori vanno dalle borse di studio per la realizzazione di un sito web professionale realizzato da WDA, Web Design Artist, azienda specializzata nella creazione di siti web per musicisti e deejay, ai premi in strumenti e software offerti da Native Instruments, marchio leader del digital djing.**

**Per info: [www.itsyourtime.it](http://www.itsyourtime.it)**

**[DETTAGLI](#)**