



Comunicato Stampa

A ODLA di Kemonia River il Premio Leonardo 2019

Il vincitore della prima edizione del Premio Leonardo - Innovazione per la Musica è **ODLA**, un dispositivo hardware per la scrittura digitale della musica (ideato da **Alessandro e Renato Pace di Kemonia River**) che rende i software di notazione musicale accessibili anche ai non vedenti.

Il Premio Leonardo - Innovazione per la Musica è ideato da **Maia** per il **FIM - Salone della Formazione e dell'Innovazione Musicale** in partnership con **BigBox**, **Italia Contest** e **WMF - Web Marketing Festival**.

Ad altri 6 dei complessivi 80 iscritti al premio va una menzione speciale da parte di **BigBox freepress** (main partner del FIM) per l'originalità del progetto.

L'innovazione e la ricerca in ambito musicale è da sempre nel DNA del FIM perché non esiste possibilità di sviluppo se non si lasciano libere di esprimersi le idee innovative e la sperimentazione. Nel corso degli anni, il FIM ha ospitato un gran numero di strumenti e progetti innovativi, tanto da far crescere in maniera naturale la reputazione di questa manifestazione in tal senso. La partecipazione di "sperimentatori" che desiderano portare al FIM i loro progetti innovativi avviene ormai spontaneamente, siano essi strumenti musicali, applicazioni tecnologiche o progetti artistici.

L'istituzione di un premio a loro dedicato è stata la naturale conseguenza di questa partecipazione spontanea. Farlo in occasione della ricorrenza leonardesca è stato persino ovvio.

L'obiettivo del **Premio Leonardo - Innovazione per la Musica** è quello di individuare progetti che sappiano rappresentare lo stesso spirito innovatore di Leonardo Da Vinci. Il premio viene dato a chi è in grado di proporre prototipi di strumenti nuovi, intuizioni creative in ambito musicale e idee progettuali innovative che possano trovare impiego nel campo musicale e abbiamo un **potenziale di effettiva realizzabilità e accessibilità a un utenza o un pubblico di destinazione**: strumenti musicali innovativi dal punto di vista costruttivo, applicativo o dei materiali utilizzati, nuove applicazioni tecnologiche in ambito musicale, nuovi accessori per la

musica e il musicista, innovazioni nel campo della fruizione della musica e altro che abbia un contenuto di innovazione (a insindacabile giudizio dell'organizzazione).

Al primo classificato ODLA va il **Premio Leonardo - Innovazione per la Musica**, che dà diritto a esporre l'invenzione al **Web Marketing Festival di Rimini**, ad un articolo di presentazione sulla freepress cartacea e digitale **BigBox**, a una borsa di studio da 500 euro per un sito web **WDA - WebDesignArtist**, a un'intervista in **Casa FIM** e a rotazione su **MusicOnTV**, alla presentazione all'interno della newsletter FIM.

Gli altri 6 progetti innovativi selezionati sono le **Legature Autofissanti Kyndamo** per ance di sax e clarinetti senza viti, il controller **Mine Special Waves**, costituito da "mattoncini" modulari elettronici e ideato da Riccardo Belingheri, la tastiera controller a moduli da un'ottava assemblabili **Ottavia** progettata da Silvio Scena, la batteria elettronica *open source* programmabile via Arduino e assemblabile **Shapeshifter di Faselunare** ideata da Francesco Mulassano e Alessandro Comanzo, la sordina ad aria compressa per tromba **Decibella** ideata da Damiano Bisognin e Luca Rizzi e il **Tamburello LL** di Antonello Iannotta, dotato di un sistema di blocco sonagli attivo.

Il progetto vincitore, insieme a molte delle innovazioni che hanno partecipato al Premio Leonardo e che sono state scelte dalla direzione saranno esposte al FIM e costituiranno la speciale area dedicata al PREMIO LEONARDO del Salone della Formazione e Innovazione Musicale.

A tutti i partecipanti al contest è garantita in ogni caso la pubblicazione sul sito web del FIM nonché sulla pagina Facebook del Premio Leonardo.

Ricordiamo che l'iscrizione al Premio Leonardo è gratuita.

Pubbliche Relazioni e Comunicati Stampa:
Piero Chianura - Cell. +39 3336511486 - piero.chianura@bigboxmedia.it

Coordinamento Media Partner e Accrediti Giornalisti:
Simona Cappelli - Cell. +39 3208319269 - press@fimfiera.it

Info: www.fimfiera.it - info@fimfiera.it Tel. +39 010 86 06 461